

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

42.03.05 Сетевая журналистика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «42.03.05 Сетевая журналистика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом и качеством образовательных программ.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

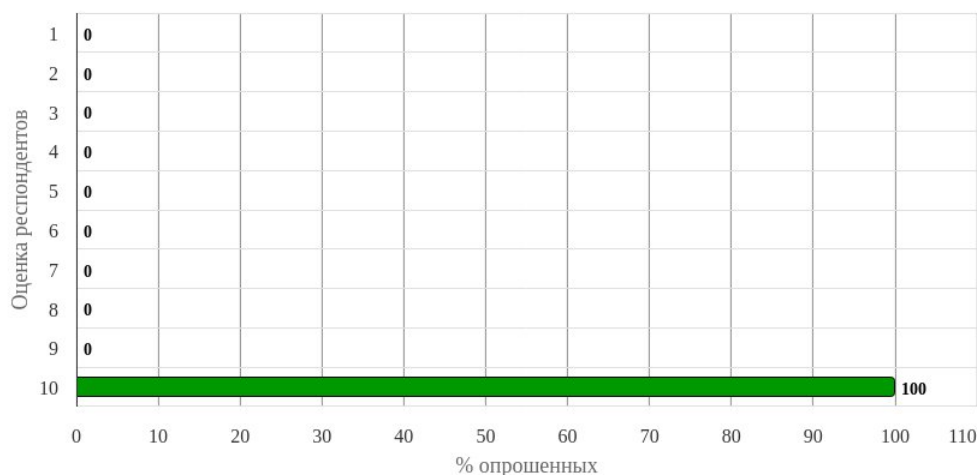


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на исключительно высоком уровне

- **Теория** – средняя оценка **9,86** (86% – 10, 14% – 9). 86% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,86** (86% – 10, 14% – 9). 86% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.86**.

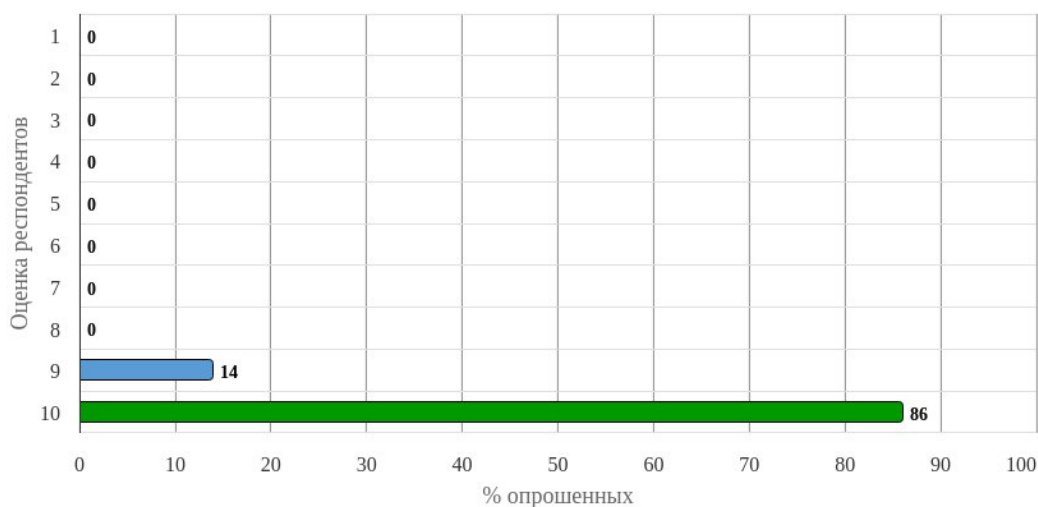


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, исследовательские навыки, эксплуатация оборудования, обработка информации, нестандартные ситуации, оперативность, работоспособность – **10**
- Актуальность знаний, управление проектами, саморазвитие, руководство командой – **9,86**
- Решение профессиональных задач, коммуникативные навыки – **9,71**

Все оценки превышают 9,7, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции (86%), коммуникабельность и креативность (по 71%), способность к освоению технологий, инициатива, работа в команде (по 57%).
- **Наиболее востребовано направление:** «55.05.04 Продюссерство» – 100%; также «44.04.04 Профессиональное обучение» – 86%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; также высоко отмечены теория, практика, готовность к нестандартным ситуациям, профессионализм, дисциплина, желание работать и саморазвиваться – по 86%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.

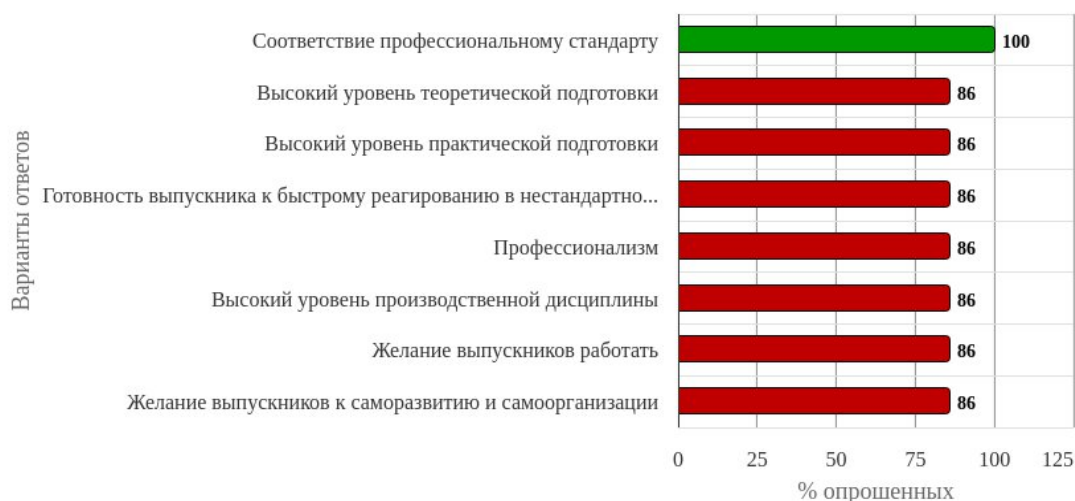


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Проектной деятельности, защитах ВКР, разработке программ, организации практик – по **86%**;
- Целевом обучении – **43%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие и удовлетворённость** – все респонденты максимально оценили сотрудничество и качество подготовки, 100% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне** – обе оценки превышают 9,8, а большинство компетенций оценены на 10, что подтверждает полное соответствие требованиям рынка.
3. **Ключевые сильные стороны** – соответствие профстандарту, профессионализм, дисциплина и готовность к нестандартным ситуациям отмечены подавляющим большинством.
4. **Отсутствие недостатков** – уникальный показатель, свидетельствующий о безупречной репутации программы.
5. **Работодатели готовы к самому широкому сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе, проектной деятельности, разработке программ и практиках создаёт отличные возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Сохранять и укреплять высокий уровень подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и привлечение практиков.
2. **Активно развивать партнёрство с работодателями** – использовать их готовность участвовать в учебном процессе, проектной деятельности и практиках для создания совместных образовательных модулей и стажировок.
3. **Усилить развитие креативности и коммуникаций** – хотя эти навыки уже высоко оценены, они являются ключевыми требованиями (71%), поэтому стоит включить дополнительные творческие проекты и тренинги.
4. **Расширять целевую подготовку** – учитывая интерес 43% к целевому обучению, разработать индивидуальные траектории для студентов, ориентированных на конкретные медиа-организации.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.